

Specialty
Summer Camp

CURSO

INSTAGRAM

MARCA · ALGORITMO · PERCEPCIÓN · CONTENIDO

SBC[®]

SONORA BEAUTY CENTER

EDUCATION

for styling

► MARCA

La marca identifica al producto o servicio que se ofrece en el mercado y permite que los consumidores lo reconozcan.



MARCA



Identidad visual:

Logotipo, colores, tipografía, slogan.

Producto:

Tipo de producto, calidad, diseño.

Aspectos intangibles:

Personalidad, reputación, experiencia del cliente.

Conoce a tu cliente:

A partir de tus especialidades deberás de elegir a tu cliente final y dirigirte a ellos en todo momento:

Rango de edad, sexo, ubicación, posición socioeconómica, comportamientos, hábitos de compra.

Así aseguramos siempre un ROI.

MARCA

PRO TIP:

Invertir en tu marca nunca será una mala inversión. Siempre será redituable:

Logotipo, adaptaciones en salón, producto.

▶ ALGORITMO

El algoritmo de Instagram es una ecuación matemática formada por más de 500 variables que establece la prioridad de las publicaciones que se muestran en la plataforma.



ALGORITMO

Función:

Organizar y filtrar los contenidos que los usuarios suben a la plataforma y mostrar aquellos que sean más relevantes.

Es afectado por:

Búsquedas, contactos en común, comportamiento y geolocalización.

ALGORITMO

Alcance orgánico:

Instagram filtrará los contenidos y los mostrará aproximadamente al 10% de tus seguidores, y una cuenta con el engagement apropiado tendrá respuesta también de un 10%.

ALGORITMO

Usuario:

El algoritmo es cambiante sin previo aviso y no hay un comportamiento establecido, la mejor manera de llegar al cliente es creando comunidad y siendo constantes.

ALGORITMO

PRO TIP:

Crear interacción orgánica haciendo que el cliente nos siga a través de dinámicas
+ Añadiendo un lugar en el salón para crear un efecto #selfie, incitando al cliente a usar un #hashtag al compartir la imagen.
+ Crear tendencias localmente.

► PERCEPCIÓN

El internet es otra realidad, y cada quién tiene la suya propia.



PERCEPCIÓN

Qué percibimos:

Hay que seguir solo lo que conviene a nuestra marca:

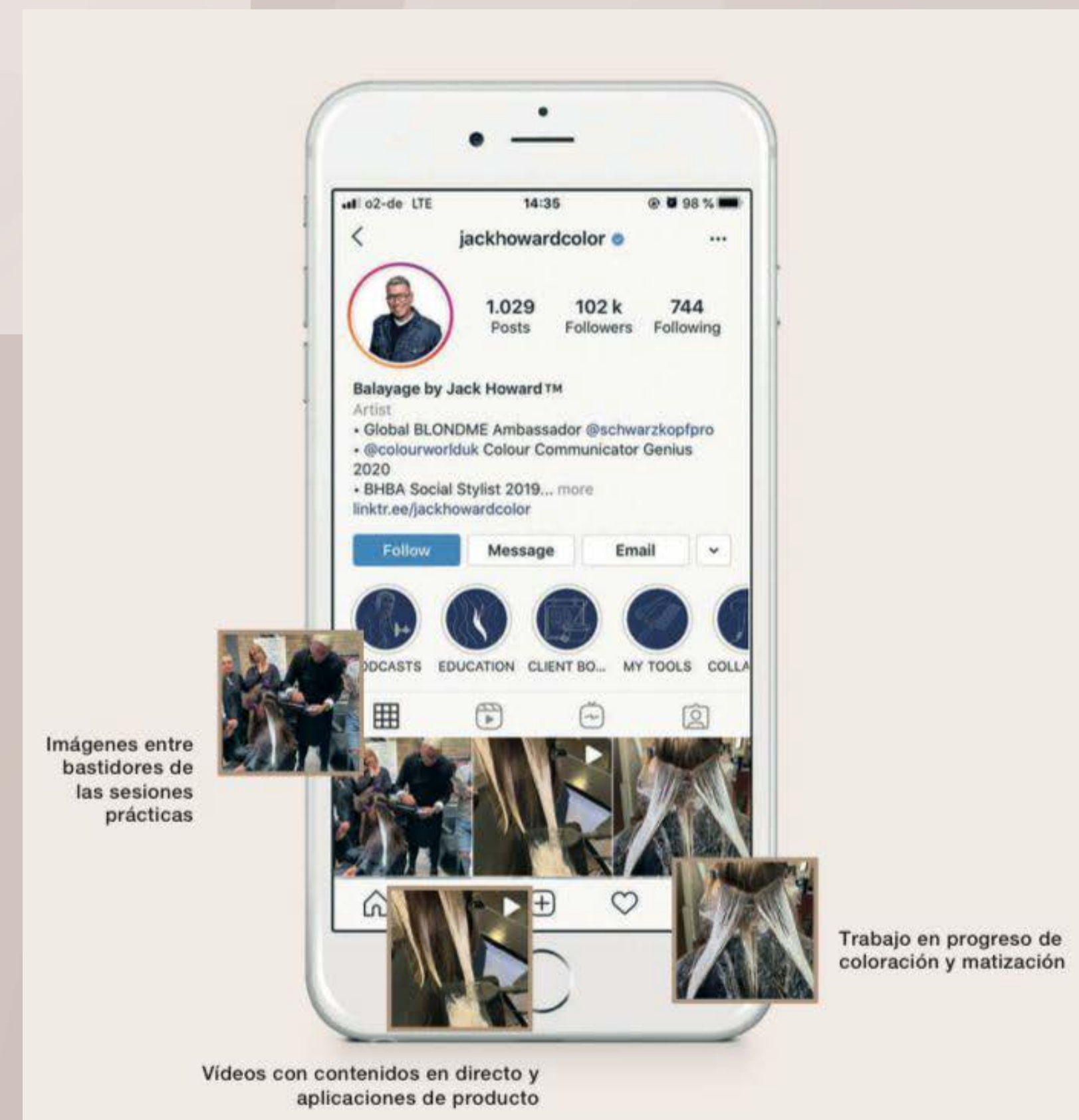
- Inspiración: Los estilistas grandes del gremio.
- Marcas: Para estar actualizados con tendencias.
- Clientes: Solo aquellos clientes con los que queremos manejar una relación más estrecha.

PERCEPCIÓN

PRO TIP:

Imitar a los grandes,
en internet nadie inventa el hilo negro.

Embajador Global BLONDME
Jack Howard @jackhowardcolor



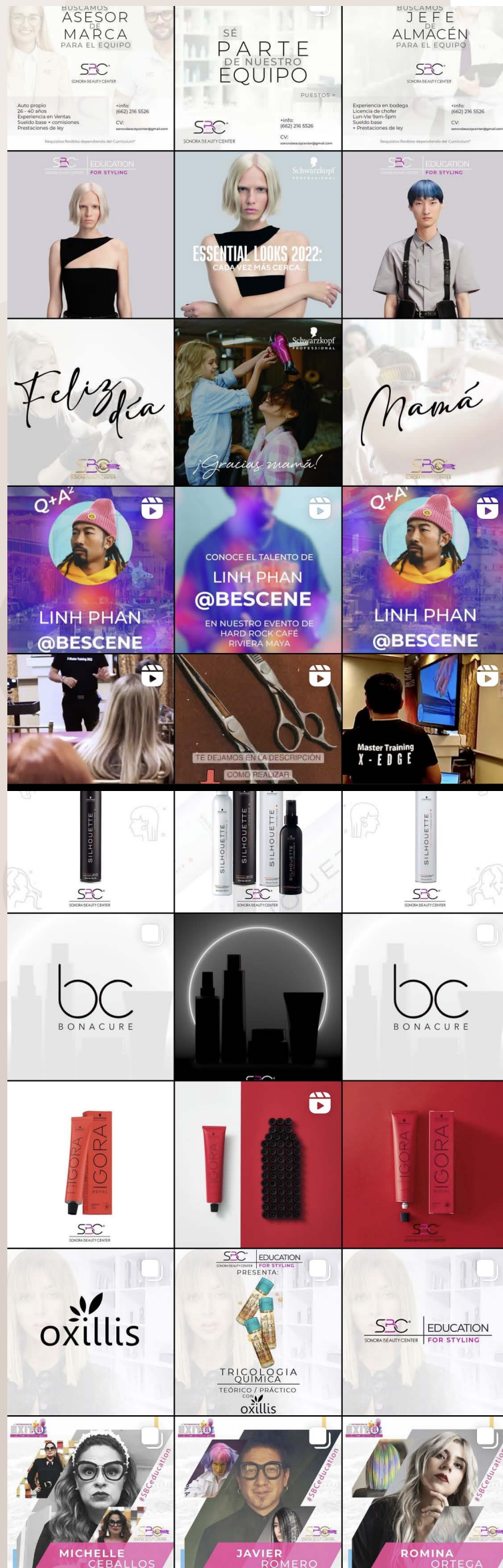
PERCEPCIÓN

Cómo nos perciben:

En internet somos lo que proyectamos,
muestras lo que quieres que vean y
lo que no muestras no existe.

Desde ahí que introducir al cliente a nuestra marca.

PERCEPCIÓN



Nuestro perfil:

En Instagram lo único de lo que tendremos total control es de nuestro perfil y de lo que publicamos. Es a partir de ahí que haremos llegar la información correcta al usuario final.

Nuestras herramientas:

Foto de perfil y biografía, highlights y feed (contenido).

PERCEPCIÓN

PRO TIP:

“Si haces algo que le guste a todo el mundo
no le va a encantar a nadie”

► CONTENIDO

Con 500 millones de usuarios activos cada mes
¿Qué es lo que vas a aportar?



CONTENIDO

Formatos:

- Post imágenes/video: trabajos, antes después, frases.
- Stories: Día a día, preguntas, entre bastidores, consejos.
- En vivo: Procesos, tutoriales, Charla casual, Q+R.
- Reels: Procesos, challenges, antes y después, mostrar personalidad, ubicaciones, miembr@s del team.

CONTENIDO

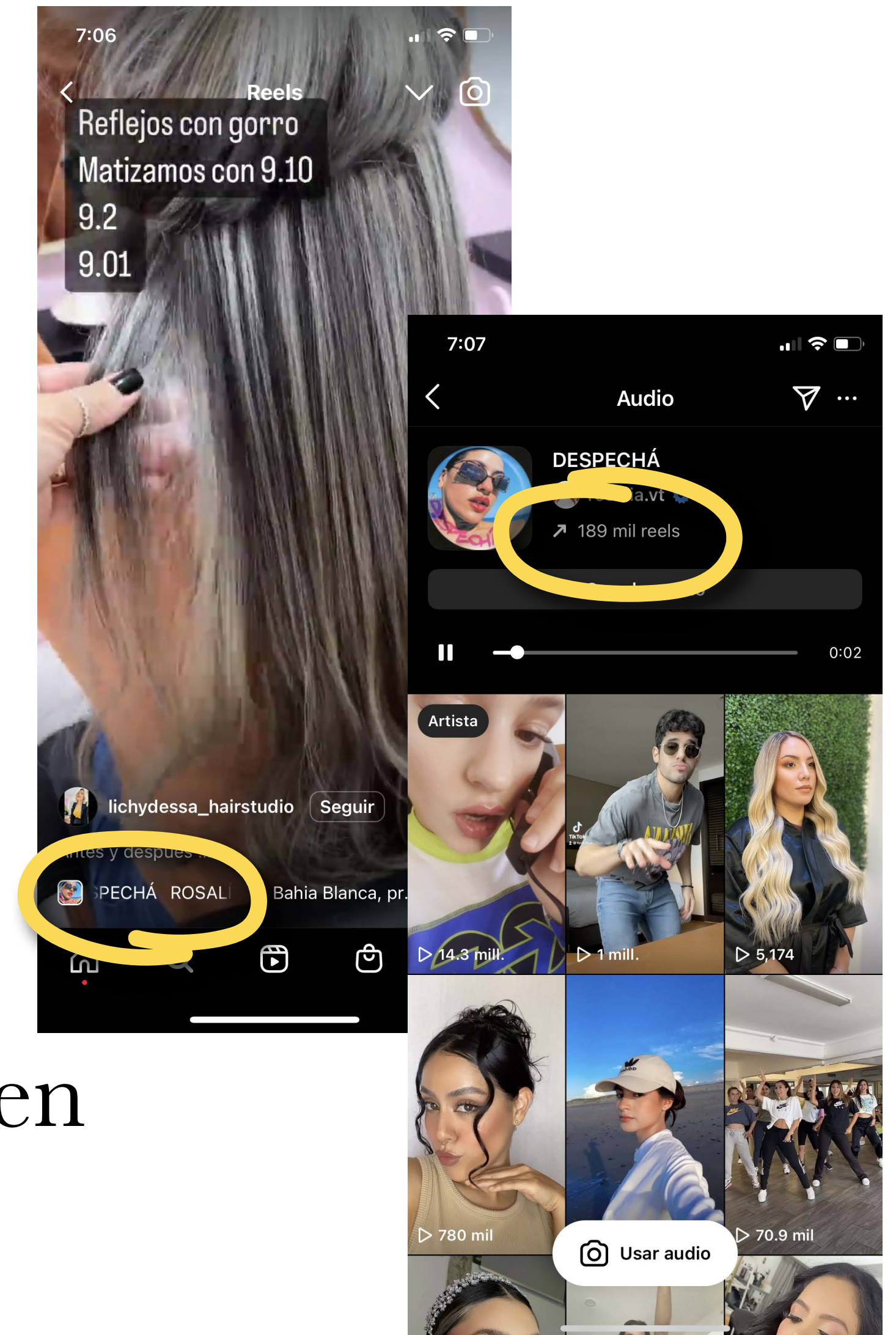
Buenos hábitos:

- Tagging [posts, stories, reels]
- Audios (tendencias) [stories, reels]
- Usar filtros [Stories + Reels]
- Ubicación [posts, stories]
- Stickers temáticos [stories]
- Contestar comentarios
- Compartir Stories en que te etiqueten
- Hashtags

CONTENIDO

Buenos hábitos:

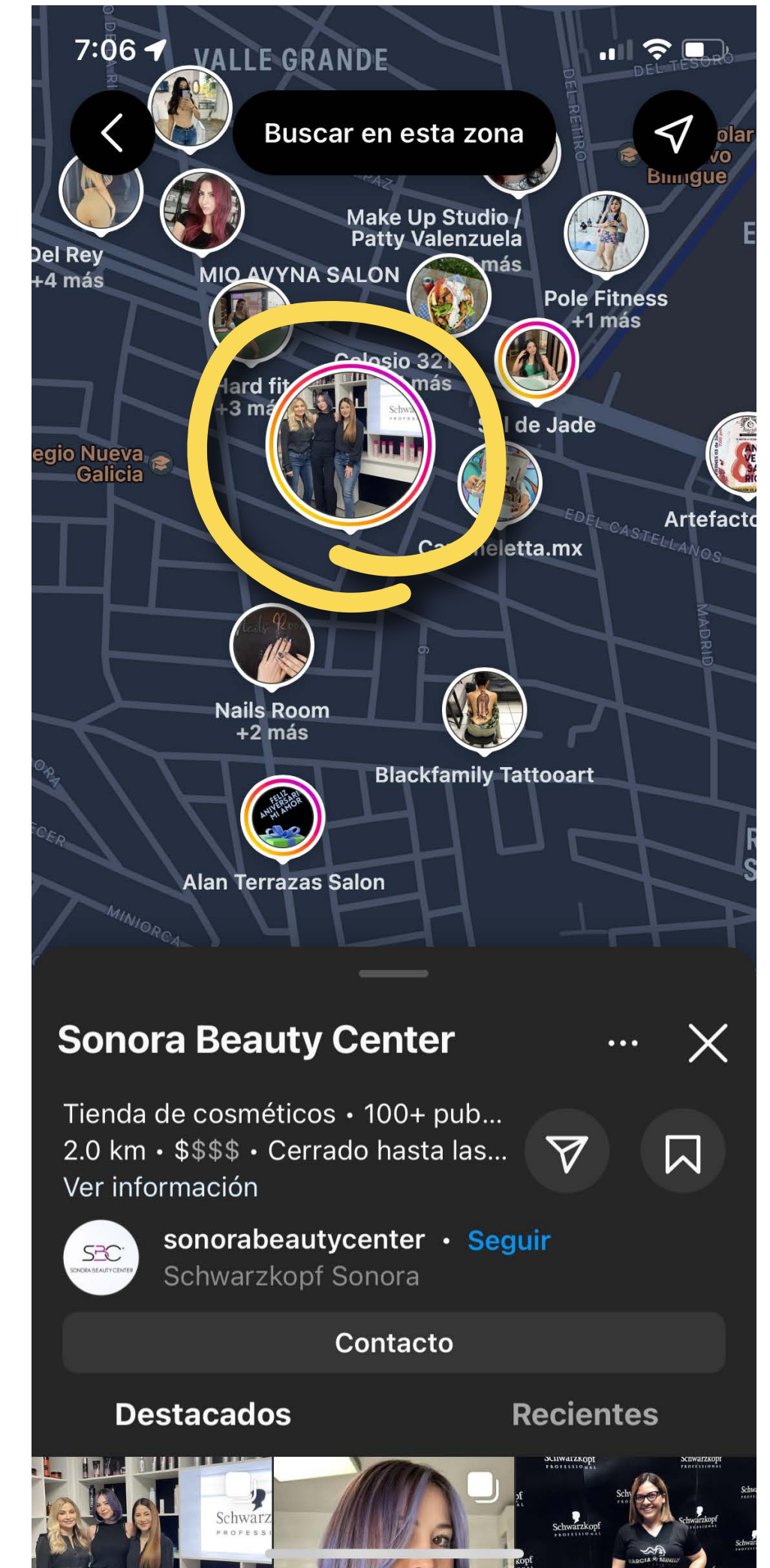
- Tagging [posts, stories, reels]
- Audios (tendencias) [stories, reels]
- Usar filtros [Stories + Reels]
- Ubicación [posts, stories]
- Stickers temáticos [stories]
- Contestar comentarios
- Compartir Stories en que te etiqueten
- Hashtags



CONTENIDO

Buenos hábitos:

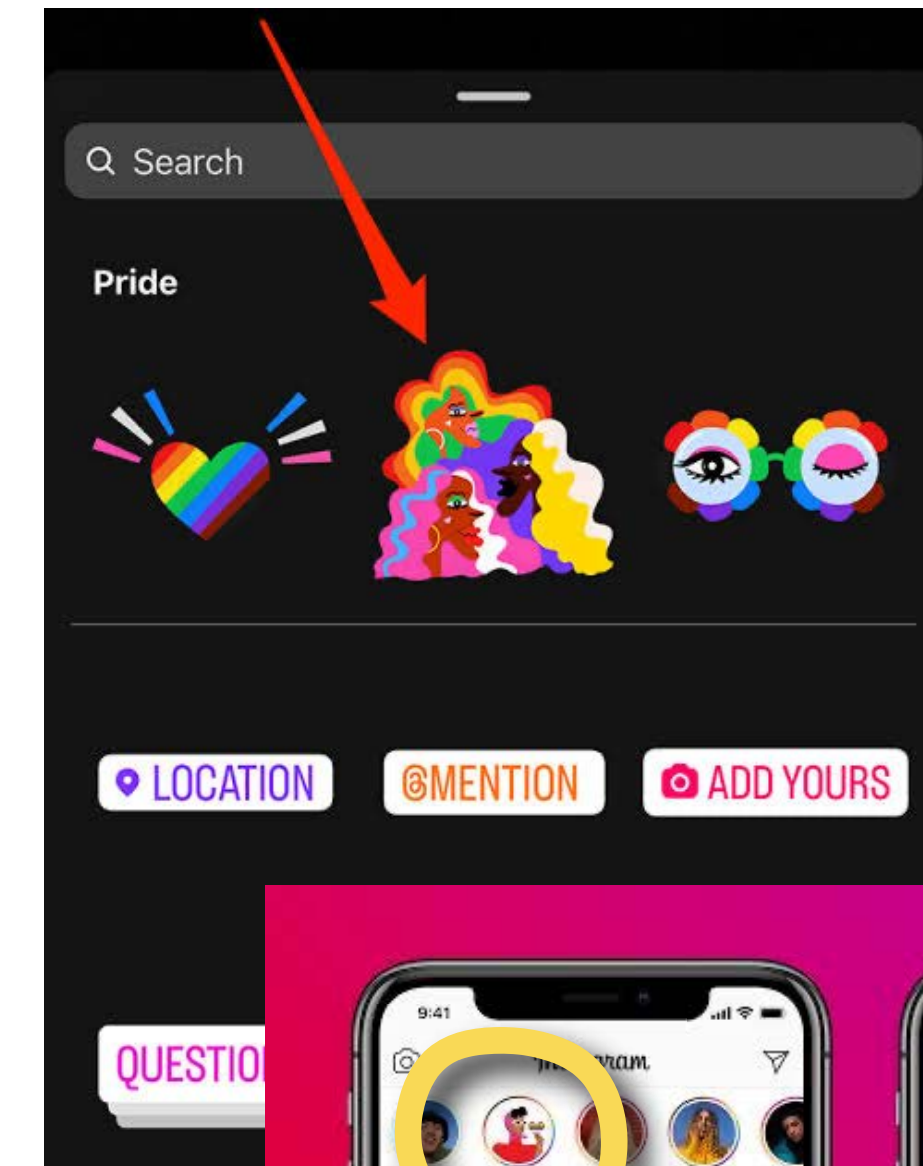
- Tagging [posts, stories, reels]
- Audios (tendencias) [stories, reels]
- Usar filtros [Stories + Reels]
- Ubicación [posts, stories]
- Stickers temáticos [stories]
- Contestar comentarios
- Compartir Stories en que te etiqueten
- Hashtags



CONTENIDO

Buenos hábitos:

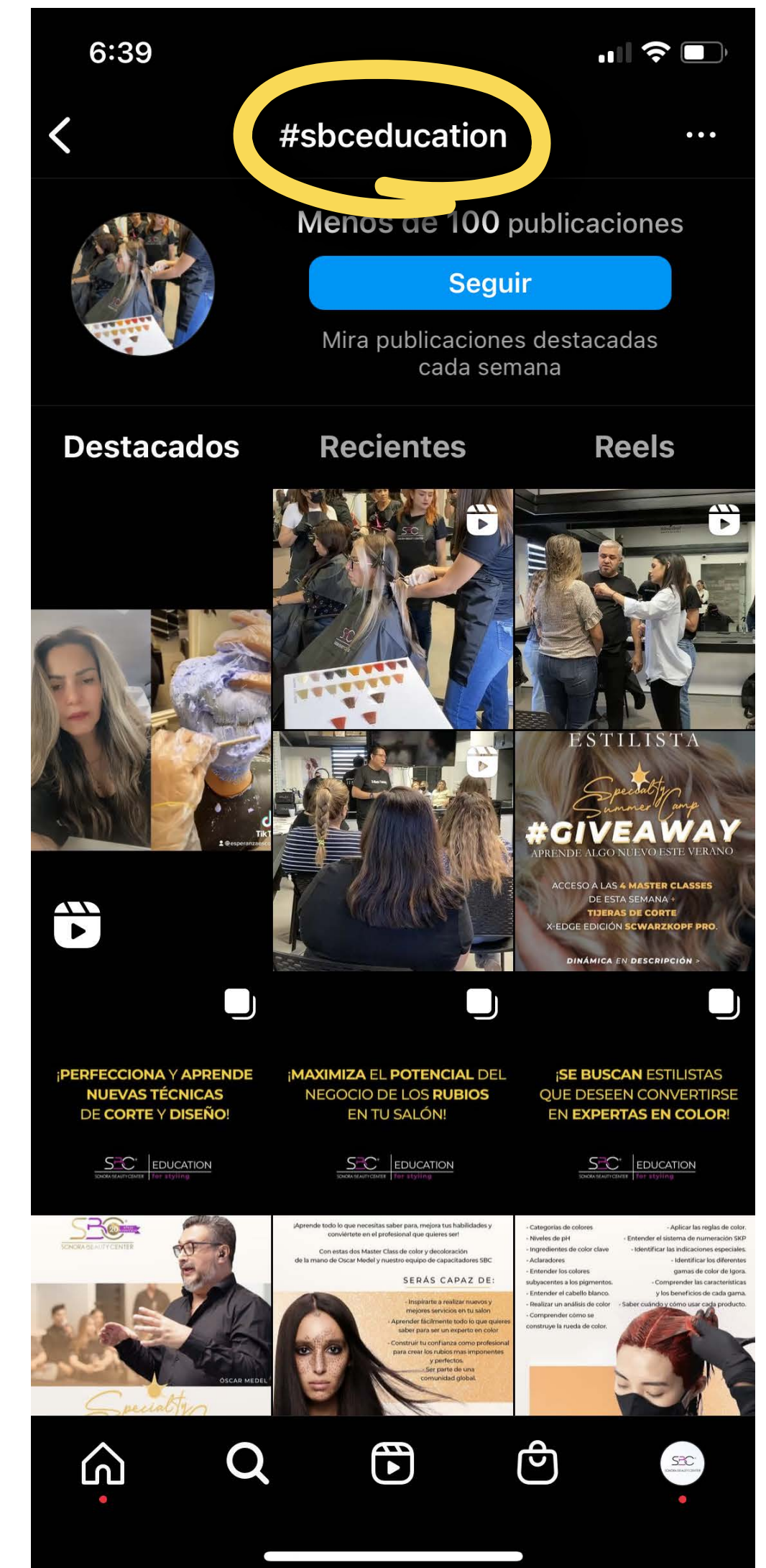
- Tagging [posts, stories, reels]
- Audios (tendencias) [stories, reels]
- Usar filtros [Stories + Reels]
- Ubicación [posts, stories]
- Stickers temáticos [stories]
- Contestar comentarios
- Compartir Stories en que te etiqueten
- Hashtags



CONTENIDO

Buenos hábitos:

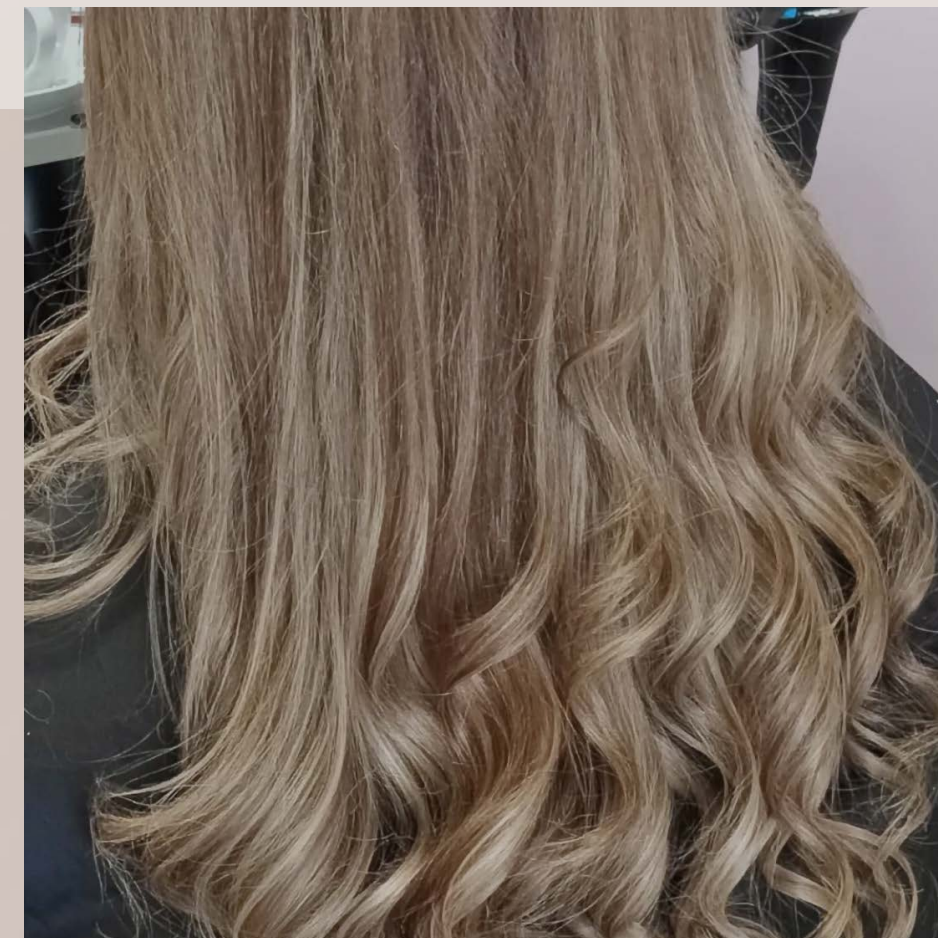
- Tagging [posts, stories, reels]
- Audios (tendencias) [stories, reels]
- Usar filtros [Stories + Reels]
- Ubicación [posts, stories]
- Stickers temáticos [stories]
- Contestar comentarios
- Compartir Stories en que te etiqueten
- Hashtags



PERCEPCIÓN

PRO TIP:

La iluminación lo es todo en una fotografía.



Specialty Summer Camp



sonorabeautycenter.com/educacion